

PERSBERICHT

JONGEREN AAN HET WOORD

Jongeren, elektriciteitsleveranciers en experts debatteren over de vrije energiemarkt in het kader van de projectoproep 'Consumenten aan het woord' van de Koning Boudewijnstichting

GREEN Belgium brengt jongeren en elektriciteitsleveranciers rond de tafel

Jongeren zijn een belangrijke groep in onze samenleving, maar worden dikwijls niet au serieux genomen als gesprekspartner. Dit project wil het tegendeel bewijzen door de jonge consumenten zelf in discussie te laten treden met de elektriciteitsleveranciers.

Dertien jongeren uit vier scholen (Mortsel, Dendermonde, Haacht, Zeebrugge) nemen deel. **Paul D'Hoore** (Het Vermogen, NV Vlaanderen) zal optreden als moderator. De sector wordt vertegenwoordigd door Ecopower, Electrabel, Essent, Luminus en Nuon. Onafhankelijke energiedeskundigen van Testaankoop, de Bond Beter Leefmilieu en de Vlaamse Reguleringsinstantie voor de Elektriciteits- en Gasmarkt (VREG) zullen het debat versterken.

Projecten rond duurzame ontwikkeling door en voor jongeren

De vzw GREEN Belgium werkt projecten uit rond duurzame ontwikkeling waarin burgerzin, een beter leefmilieu en internationale solidariteit centraal staan. Kenmerkend is dat de meeste projecten ontwikkeld worden door en voor jongeren.

"Geld voor reclame stop je beter in sociale of groene maatregelen"

Jongeren stellen fundamentele vragen waar volwassenen soms aan voorbijgaan omdat ze "toch niet op te lossen zijn". Zo vragen zij zich af of de vrijmaking van de energiemarkt vanuit ethisch standpunt wel een goede zaak is. Vallen de armste mensen niet uit de boot? En kan het geld voor reclame – die toch maar irriteert – niet beter gebruikt worden voor sociale en groene maatregelen? Ook rond groene energie zijn de jongeren kritisch. Hoe groen is die groene energie wel? En hoe kan de consument weten of de informatie op de website wel betrouwbaar is? Tenslotte leggen de jongeren een aantal tips over Rationeel EnergieGebruik voor aan de elektriciteitsleveranciers.

'Ver-van-mijn-bed-show' ... of toch niet?

Elektriciteitsleveranciers zullen zich realiseren dat ethische en ecologische thema's wel degelijk een bekommernis zijn voor "de consument van morgen". Dit kan voor hen een reden zijn om zich positief te profileren op dergelijke thema's en hun strategie aan te passen in die richting.

Praktisch

Wanneer: donderdag 27 januari '05. We starten om 14u en sluiten af om 16u30. Om het geheel in een serene sfeer te laten verlopen, wordt er tijdens het debat geen pers toegelaten in de zaal. **De pers wordt vriendelijk uitgenodigd voor de voorstelling van de resultaten en de receptie om 16u30.**

Waar: VUB, lokaal D.2.10 (Blok D, tweede verdieping). Op de website van de VUB www.vub.ac.be vindt u onder 'Bereikbaarheid' een plan en wegbeschrijving.

Wie: Paul D'Hoore (moderator), Ecopower, Electrabel, Essent, Luminus en Nuon, Testaankoop, Bond Beter Leefmilieu en de VREG, 13 jongeren uit Mortsel, Dendermonde, Haacht en Zeebrugge, Koning Boudewijnstichting, GREEN Belgium vzw.

Meer info: Leen Van Gijsel, 02/209 16 63, 0485/62 75 77, leen@greenbelgium.org
Jo Van Cauwenberge, 02/209 16 33, 0477/34 71 83, jo@greenbelgium.org
www.greenbelgium.org, GREEN Belgium, Koningsstraat 171/3, 1210 Brussel