



Leren duurzaam leven



ACTIE 12: ONTWERP JE EIGEN AFFICHE

Wat?

Een affiche maken is een leuke manier om andere leerlingen en/of ouders iets te leren over afval.

Doelstellingen:

- De leerlingen leren informeren via het maken van affiches.
- De leerlingen leren in groep werken.
- De leerlingen ontwikkelen hun artistieke vaardigheden.

Verwante acties:

Actie 13: Maak met je affiches een kleurrijke tentoonstelling.

Actie 3: Maak reclame voor het sorteelhoekje op school!

Actie 8: Gebruik je affiche voor een campagne ter promotie van het kraantjeswater of drinkbussen.

Materiaal:

- enkele bestaande affiches (publiciteits- of informatie-affiches uit een tijdschrift of dagblad)
- oude posters of grote kartonnen flappen
- knutselmateriaal

Verloop:

Een affiche ontwerpen in 3 stappen

1. De brainstorm

In de plaats van onmiddellijk aan de slag te gaan met de eigenlijke affiche, tekening of slogan, is het handig om de leerlingen eerst wat ideeën te laten verzamelen. Dit kan door het organiseren van een brainstorm.

- De leerlingen plaatsen hun stoelen in een kring. Door een aantal richtvragen te stellen zoekt de leerkracht samen met de leerlingen naar ideeën voor het maken van de affiche.
 - Denk even terug aan de LABO vorming. Wat hebben we geleerd? Wie kent nog enkele tips om afval te voorkomen?
 - Welke boodschap willen we overbrengen?
 - Zijn er bepaalde tips die we kunnen uitbeelden?
 - We zoeken naar slogans. Geef de leerlingen eventueel enkele kernwoorden (zoals sorteren, brooddoos, ...).
 - Welke vorm krijgt onze affiche? Misschien wordt het wel een kalender of krijgt hij de vorm van een druppel (drink)water?
- Iedereen krijgt de gelegenheid om een leuk idee voor te stellen voor de realisatie van één of meerdere affiches. Geen enkel idee wordt gecensureerd. De leerkracht noteert de ideeën op het bord.
- Wanneer alle ideeën op het bord staan, bespreekt de klas de haalbaarheid ervan.
- De leerlingen stemmen voor één of meer realiseerbare ideeën.

2. Hoe maak je een affiche?

Om zelf een goede affiche te maken, is het goed eerst even bestaande affiches (publiciteits- of informatie-affiches uit een tijdschrift of dagblad) te analyseren.

De leerkracht hangt één tot drie affiches op het bord. De klas wordt onderverdeeld in groepjes van drie tot vijf leerlingen. Elke groep vult per affiche een werkblad met vragen (zie onder). Voor elke affiche worden dezelfde vragen gesteld.

1. Welk product wil men mij doen kopen? of Welke informatie wil men mij meegeven?
2. Wie heeft deze affiche gemaakt? Een vereniging, een commerciële firma of...
3. Deze affiche geeft me zin om... (aan te vullen)
4. Wat neemt het meeste plaats in beslag? Het beeld of de tekst?
5. Wat valt het meest op? (de tekening, de boodschap, de kleuren, de humor, de schoonheid,...)
6. Indien er een logo is, waar wordt dat dan geplaatst?
7. Waar staat de geschreven tekst?

De leerkracht maakt een snelle synthese na elke observatie.

Maak gebruik van al deze observaties om de leerlingen hun eigen affiche te laten ontwerpen.

(Naar een voorstel van Sophie Fievet, Maison Médicale Norman Bethune).

3. Knutsel de affiche in elkaar!

- De klas wordt onderverdeeld in meerdere groepen.
- De leerlingen van de groep werken samen om een ontwerp van hun affiche te maken. De groepjes kiezen uit het lijstje voorstellen van de brainstorm een thema. Ze nemen er ook een passende slogan bij.
- Op grote posters (type karton A 2) schetsen de leerlingen met potlood hun tekeningen en slogans. Er wordt best 'groot' gewerkt want de affiche moet duidelijk zichtbaar zijn.
- Wanneer het ontwerp klaar is, wordt deze voorgelegd aan de leerkracht.
- Na goedkeuring van de leerkracht, gaat de groep aan de slag voor de definitieve versie. De leerkracht moet erop letten dat elke groep een andere boodschap overbrengt.
- Verspreid de affiches in de school! Zoek een plaats uit die goed zichtbaar is. Waarom niet op de deuren van alle klassen? Of op de deur van het toilet?

Eindtermen

MV 1.5 en 1.6, SV 1.5